

# FEITEN & CIJFERS MEDIA 2013

Nederland  
in de Europese  
filmindustrie





MEDIA Ontwikkeling  
Boven is het stil, Nanouk Leopold

## Circa 8 miljoen euro steun uit Europa voor Nederlandse AV industrie via het MEDIA Programma, MEDIA Mundus en Eurimages

De Nederlandse audiovisuele sector is een stabiele kracht in de Europese filmindustrie gekenmerkt door kwalitatief hoogstaande films, sterke festivals en markten en vooruitstrevende businessmodellen. In 2013 is dit wederom bevestigd, met als bewijs de steun uit het MEDIA 2007 Programma, zoals blijkt uit de resultaten in deze brochure. De Nederlandse filmdistributeurs profiteren vrijwel allemaal van de impuls die MEDIA heeft gegeven aan de circulatie en distributie van Europese films.

De voortrekkersrol die Nederland heeft in Europa op het gebied van innovatie en ondernemerschap is terug te zien in de participatie in Pilot Projects en Video on

Demand. Nederland kon dus ook in 2013 weer rekenen op een significant percentage uit het MEDIA Programma en is nog steeds te vinden in de top 10 van landen met de hoogste MEDIA bijdrage, vlak achter de "big five": Frankrijk, Duitsland, Verenigd Koninkrijk, Italië en Spanje.

### MEDIA steun in 2013

In 2013 zijn circa 80 bedrijven en organisaties uit de Nederlandse audiovisuele industrie door MEDIA en MEDIA Mundus financieel gesteund voor een bedrag van ruim € 5 miljoen (€ 5.053.243,-). Met de steun van Eurimages voor coproducties waar Nederlandse producenten aan deelnemen komt daar nog bijna

€ 3 miljoen bij. Hiermee zet de Nederlandse filmsector de trend voort als welkom partner in de internationale filmindustrie.

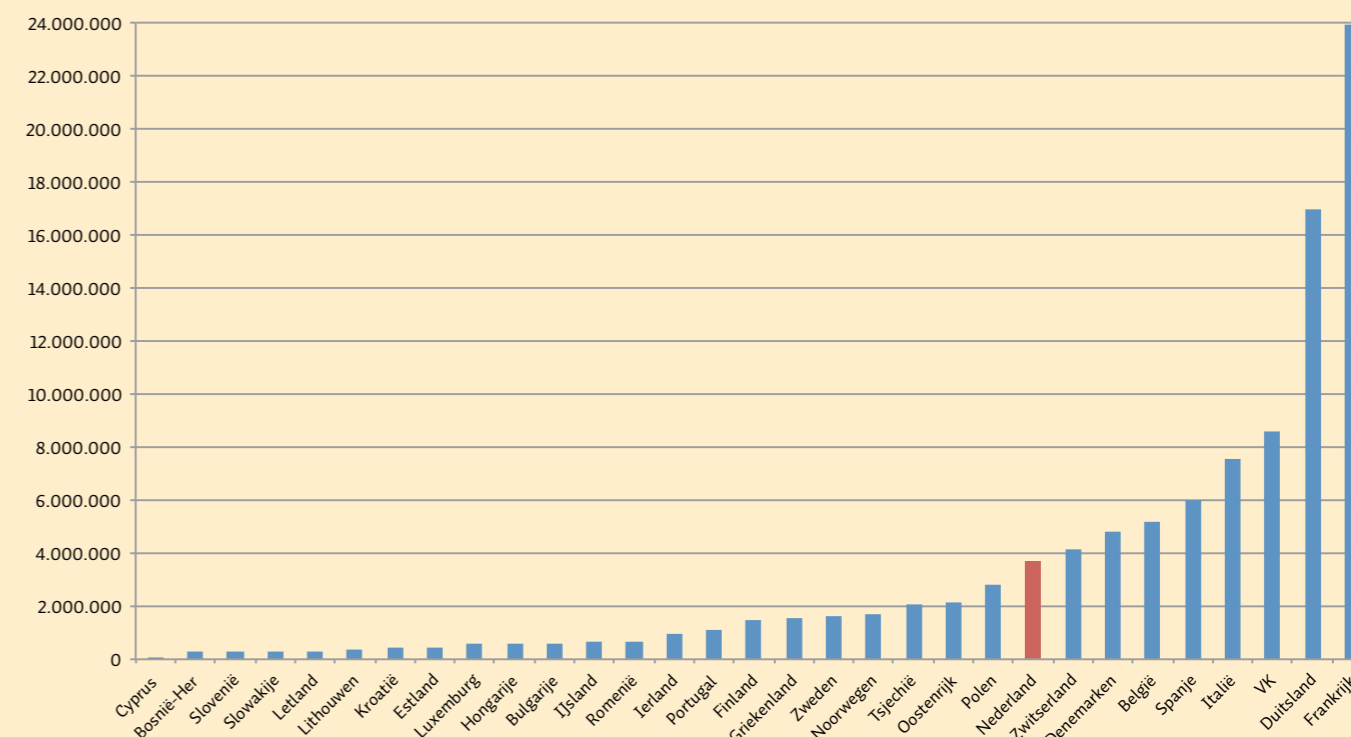
Opvallend voor 2013 is dat Nederland haar innovatieve en ondernemende reputatie waarmaakt. Van de slechts tien gesteunde initiatieven binnen de oproep voor Pilot Projects komen er twee uit Nederland: Amstelfilm krijgt steun om We Want Cinema, een crowdticketing platform voor publieksgegenereerde filmvertoningen, Europees uit te rollen. Daarnaast ontvangt Blender Instituut financiering voor het ontwikkelen van een open source

productieplatform voor animatiestudio's. Binnen de oproep voor Video on Demand wordt DocsOnline, net als afgelopen jaren, gesteund door het MEDIA Programma voor het internationaal digitaal beschikbaar maken van documentaires.

In 2013 ging een vijftal Nederlandse films met MEDIA ontwikkelingssteun in première: *Boven is het Stil* (Circe Films), *De Prooi* (IDTV Drama), *De Wederopstanding van een Klootzak* (Topkapi Films), *Shado'man* (Pieter van Huystee Film) en *Nijntje de film* (Telescreen). Waar Nederlandse producenten in 2011 en 2012 behoorlijk

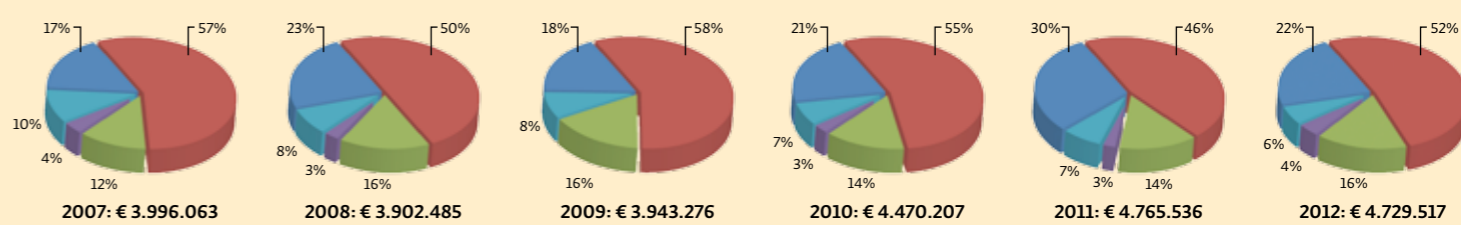
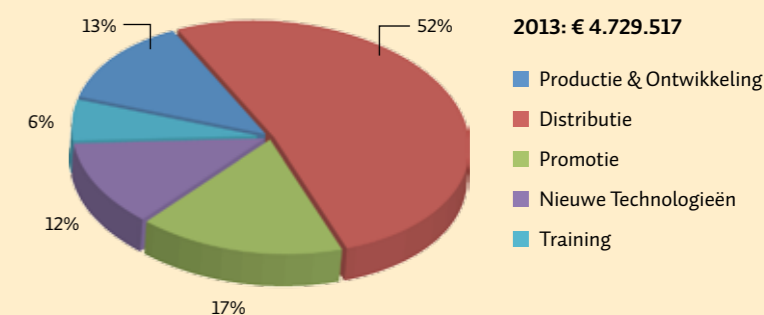
### MEDIA 2013 bijdrage (in euro's)

Gebaseerd op de jaarcijfers 2013 aangeleverd door het Uitvoerend Agentschap voor onderwijs, audiovisuele middelen en cultuur (EACEA): Exclusief Europa Cinemas, MEDIA Mundus en Steun voor de Distributie van Europese films in het digitale tijdperk



### Resultaten per sector

De cirkeldiagrammen laten zien hoe Nederland binnen het MEDIA 2007 Programma per sector heeft gepresteerd. Alhoewel 2013 een daling in het totaalbedrag weergeeft ten opzichte van de afgelopen drie jaar, is er in dit jaar toch meer geld uit Europa ontvangen dan voorafgaande jaren. Dit is echter niet in de grafiek opgenomen omdat het hier nieuwe regelingen betreft met een eigen budget (MEDIA Mundus, day-and-date release: Distributie van Europese films in het digitale tijdperk). De oproepen die vallen binnen het budget van MEDIA 2007 zijn als basis genomen.



succesvol waren in het vinden van Europese steun, is te zien dat het afgelopen jaar beduidend minder financiering is toegekend. Dit komt mede doordat het budget voor de oproep Steun voor izi Audiovisueel in 2013 gehalveerd is, terwijl Nederland in de regel zeer succesvol was binnen deze oproep. Daarnaast heeft de exportpositie van de Nederlandse film- en audiovisuele industrie te lijden onder teruglopende overheidsbijdragen en het ontbreken van economische of fiscale maatregelen, zo concludeert het gerenommeerde Oxford Economics in het rapport 'Economic contribution of the Dutch film and audio-visual industry'. Dit kan tevens gevolgen hebben voor de kwaliteit van het project en het Europees distributiepotentieel, één van de belangrijkste criteria bij MEDIA steun voor ontwikkeling en TV productie, waardoor een daling in het aantal geselecteerde projecten valt te verklaren.

Tegenover het lagere budget voor producenten staat dat diverse Nederlandse filmfestivals en (coproductie) markten onverminderd mede mogelijk worden gemaakt met MEDIA financiering. Het IDFA Forum en CineMart zijn markten die van groot belang zijn voor de Europese filmindustrie, Cinekid for Professionals is

dé netwerkgelegenheid voor Europese professionals in kinderfilms en mediawijsheid, en ook de Holland Film Meeting tijdens het Nederlands Film Festival in Utrecht kon in 2013 op steun rekenen. In totaal ontvingen de Nederlandse festivals en markten in 2013 ruim € 750.000 steun uit het MEDIA Programma.

### Eurimages

In 2013 worden bij Eurimages, het coproductiefonds van de Raad van Europa, van de 120 behandelde projecten 9 aanvragen ingediend voor een majoritaire Nederlandse coproductie en 8 voor een minoritaire coproductie. Met 5 majoritair Nederlandse projecten die gesteund worden voor een totaalbedrag van € 1.390.000 en 4 minoritaire coproducties gesteund voor een bedrag van € 1.250.000 is de deelname van Nederland in Eurimages zeer succesvol te noemen.

(bron: Nederlands Film Fonds)



MEDIA izi Audiovisueel  
Lucia de B., Paula van der Oest

### Productie & ontwikkeling

(MEDIA oproepen: Ontwikkeling van Individuele Projecten en Slate Funding 31-2012; Interactieve Werken 32-2012; izi Audiovisueel 34-2012; TV productie 33-2012)

De concurrentie voor productie- en ontwikkelingssteun op Europees niveau was in 2013 groter dan in voorgaande jaren. In totaal zijn er voor de oproepen meer dan 1.500 aanvragen ingediend, waarvan er 385 zijn gehonoreerd. Waar Nederland het bij de oproep voor Individuele Projecten met een slagingspercentage van 35% goed doet, wordt voor Slate Funding in 2013 slechts één project gehonoreerd, ten opzichte van twee in 2012 en vier in 2011. Met een stijging van 8% van het aantal ingediende projecten ten opzichte van 2012 is de concurrentie toegenomen binnen deze oproep. Van de in totaal 25 gehonoreerde Interactieve Werken is één project afkomstig uit Nederland.

Nederland is als land met een klein taalgebied slechts zelden in staat om succesvol gebruik te maken van de regeling voor TV productie, zo ook in 2013. De laatste oproep izi Audiovisueel, met gehalveerd budget, wordt wederom wél goed benut door de Nederlandse producenten (45% succesvolle aanvragen ten opzichte van een Europees gemiddelde van 29%).

“Als frequente ontvanger van MEDIA Slate financiering heeft Lemming Film de mogelijkheid om een hoog niveau van ontwikkeling te bereiken, doorlopend met de beste experts en professionals te werken en hen te koppelen aan nieuwe en opkomende talenten. Vrijwel alle gesteunde projecten zijn in productie gegaan, inclusief recente titels als ‘Hollands Hoop’, ‘Boy 7’ en ‘In Jouw Naam’.”  
Joost de Vries (CEO Lemming Film)

“Met de steun van het MEDIA Programma hebben wij voor onze speelfilm ‘Het Leven Volgens Nino’ zorgvuldig research kunnen doen naar de animatie van onze pratende dieren en hebben wij uitgebreid locaties kunnen scouten, wat heeft geresulteerd in een zeer bijzondere filmwereld.”  
Noortje Wildschut (Junior Producer Family Affair Films)

“MEDIA ontwikkelingssteun biedt de middelen om onze films naar een hoger niveau te tillen. Budgettering, locatiescouting, het vinden van coproductiepartners, het oplossen van productieproblemen als gevolg van het script: alles kan met grotere nauwkeurigheid worden gedaan. Allemaal met het doel het beste financieringspakket voor onze films te bewerkstelligen!”  
Reinier Selen (CCO/Producer Rinkel Film)

### Distributie

(MEDIA oproepen: Selectieve Distributie 21-2012; Automatische Distributie 25-2012; Netwerken Europese Bioscopen 17-2012; Sales Agents 07-2013)

Steun voor distributie kent binnen het MEDIA Programma verschillende vormen. Aan distributeurs wordt binnen de regeling 'Steun voor Selectieve Distributie' financiering verleend voor de promotie en vertoning van niet-nationale Europese films. In 2013 bedroeg dit bijna een half miljoen euro, een stijging van 3,7% ten opzichte van 2012 en 8% ten opzichte van 2011. Distributeurs kunnen aan de hand van behaalde bezoekersaantallen voor Europese films aanspraak maken op steun voor automatische distributie, welke geïnvesteerd kan worden in marketing en promotie. Nederland haalt hier jaarlijks meer dan € 1 miljoen uit, zo ook in 2013.



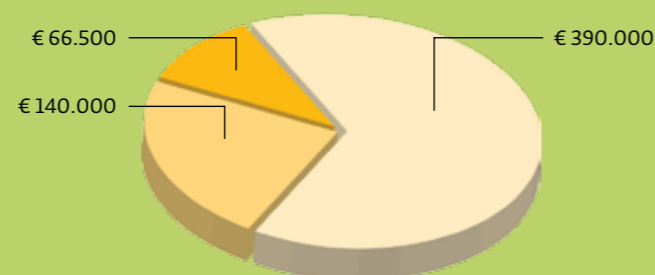
MEDIA Ontwikkeling & Eurimages  
Het Leven Volgens Nino, Simone van Dusseldorp

# Resultaten 2013 (in euro's)

Bedrijf	Project	Ontwikkeling	i2i	TV Productie	Selectieve Distributie	Automatische Distributie	Sales Agents	VoD / DCD	Digitalisering Europese Bioscopen	Pilot Projecten	Continue Training	Promotie & Markttoegang	Festivals	Europa Cinemas	Totaal
Submarine	The Eurocalyps	50.000													50.000
Rinkel Film	Rafael	60.000													60.000
Family Affair	Het leven volgens Nino	40.000													40.000
Lemming Film	Slate Funding (Fictie)	160.000													160.000
Fu Works	Kenau's Vrouwenleger (Interactief Werk)	40.954													40.954
KTV. BV	Bosch	40.000													40.000
BosBros Chez Nous BV	Chez Nous		50.000												50.000
Pupkin Film BV	Hemel op Aarde		50.000												50.000
Rinkel Film	Lucia de B.		36.716												36.716
Family Affair	Life According to Nino		15.000												15.000
2Houses BV	Toscaanse Bruiloft		37.107												37.107
ABC Theatrical Distribution (Cinemien)					28.200	64.964									93.164
A-Film Distribution BV					14.500	59.093									73.593
Amstel Film BV						10.434									10.434
Arti Film VOF						7.607									7.607
Bridge Entertainment Group						49.429									49.429
Cineart Nederland BV					192.800	252.123									444.923
Cinema Delicatessen						7.393									7.393
Contact Film					12.500										12.500
De Filmfreak Distributie BV					66.500	56.779									123.279
Entertainment One Benelux Film Distribution					58.000	49.632									107.632
Imagine Film Distribution					10.000	5.000									15.000
Independent Films Nederland BV						157.456									157.456
Lumiere Publishing					30.500	130.704									161.204
Paradiso Entertainment Nederland						17.254									17.254
Sources Investment BV						89.249									89.249
Stichting Film Instituut Nederland					11.500										11.500
Twin Film						20.259									20.259
Wild Bunch Benelux Distribution					45.400	144.569									189.969
Theater De Uitkijk									20.000						20.000
Fortissimo															0
International Short Film Festival Nijmegen	Go Short - International Short Film Festival Nijmegen												15.000		15.000
Cinekid Amsterdam	Cinekid, International Film, Television and New Media Festival for Children and Young People												35.000		35.000
Nederlands Film Festival	Holland Film Meeting											60.000			60.000
Cinekid Amsterdam	Cinekid for Professionals											200.000			200.000
International Documentary Festival Amsterdam	The FORUM											185.000			185.000
International Film Festival Rotterdam	CineMart											250.000			250.000
International Documentary Festival Amsterdam	IDFAcademy										49.000				49.000
Sources2	Stimulating Outstanding Resources for Creative European Scriptwriters										243.300				243.300
Stichting DocsOnline	DocsOnline							100.000							100.000
Europa Cinemas NL	37 bioscopen													714.500	714.500
Amstel Film BV	We Want Cinema									200.000					200.000
Blender Institute BV	Redcurrant – Open CG Animation Production Platform									213.320					213.320
<b>TOTAAL NEDERLAND</b>		<b>390.954</b>	<b>188.824</b>	<b>0</b>	<b>469.900</b>	<b>1.121.945</b>	<b>0</b>	<b>100.000</b>	<b>20.000</b>	<b>413.320</b>	<b>292.300</b>	<b>695.000</b>	<b>50.000</b>	<b>714.500</b>	<b>4.456.743</b>
<b>TOTAAL EUROPA</b>		<b>22.183.285</b>	<b>1.764.107</b>	<b>13.372.045</b>	<b>11.715.400</b>	<b>21.038.951</b>	<b>1.238.609</b>	<b>4.110.992</b>	<b>4.000.000</b>	<b>1.320.251</b>	<b>7.150.919</b>	<b>8.364.928</b>	<b>3.508.190</b>	<b>12.280.000</b>	<b>112.047.678</b>
<b>Procentueel aandeel t.o.v. Europa</b>		<b>1,8%</b>	<b>10,7%</b>	<b>0,0%</b>	<b>4%</b>	<b>5,3%</b>	<b>0,0%</b>	<b>2,4%</b>	<b>0,5%</b>	<b>31,3%</b>	<b>4,1%</b>	<b>8,3%</b>	<b>1,4%</b>	<b>5,8%</b>	<b>4,0%</b>

## Aanvullende resultaten 2013

Totaal € 596.500

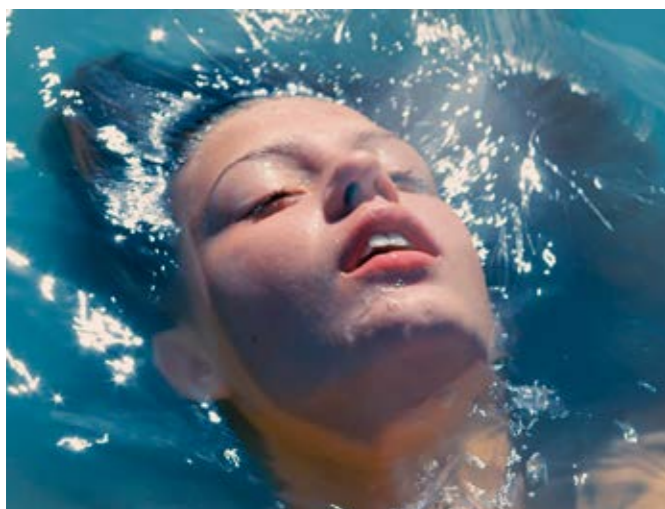


Day and Date Release   MEDIA Mundus   Europa Cinema Mundus

Deze tabel is samengesteld door MEDIA Desk Nederland. Aan deze cijfers kunnen geen rechten worden ontleend.

De volgende oproepnummers zijn in de grafiek opgenomen

Ontwikkeling: 31-2012, 32-2012; i2i: 34-2012; TV Productie: 33-2012; Distributie (autom.): 25-2012; Distributie (sel.): 21-2012; Sales Agents: 07-2013; Promotie & Markten: 40-2012, 35-2011, 14-2011; Festivals: 29-2012; Video on Demand: 09-2013; Pilot Projecten: 08-2013; Training Continue: 5-2012; Digitalisering Europese Bioscopen: 539/2012; Europa Cinemas2013



Het pan-Europese netwerk Europa Cinemas is door de Europese Commissie aangewezen om bioscopen te ondersteunen in de marketing van Europese films, waar Nederland in 2013 met 37 bioscopen van profiteert voor een maximum bedrag van € 714.500 (afhankelijk van de behaalde resultaten). Nederland maakt in 2013, net als in 2012, geen gebruik van de regeling voor sales agents.

Niet opgenomen in het schema zijn de Nederlandse films waarvoor door niet-nationale distributeurs en/of sales-agents MEDIA steun is aangevraagd. In 2013 waren dit de speelfilms: Jackie, Borgman, Kauwboy, Hemel, Boven is het Stil en Silent Ones (A Csenedsek). Mede dankzij MEDIA zijn deze films vertoond in Noorwegen, Portugal, Roemenië, België, Frankrijk en Slovenië.

### Promotie

(MEDIA Oproepen: Markttoegang 40-2012, 35-2011, 14-2011; Festivals 29-2012)

De Nederlandse filmmarkten behoren tot de beste van Europa, wat terug te zien is in de aanhoudende MEDIA steun voor de filmmarkten van IDFA, IFFR, Cinekid en het Nederlands Film Festival. Dankzij de meerjarencontracten die de Europese Commissie af heeft gesloten met deze organisaties kunnen de markten ook op langere termijn



investeren in de netwerken en ontwikkeling van de sector. Vanwege deze meerjarencontracten gaat in 2013 precies hetzelfde bedrag naar de markten als in 2012. Cinekid ontvangt tevens steun via de oproep voor festivals, evenals het International Short Film Festival Nijmegen 'Go Short', dat al enkele jaren kan rekenen op Europese financiering. In totaal kent Nederland in 2013 een lichte stijging van MEDIA promotiesteun van 1,14% vergeleken met 2012.

*"CineMart (dit jaar de 31e editie) ontvangt sinds vele jaren steun vanuit het MEDIA Programma van de Europese Commissie. Dankzij deze continuerende steun, heeft de internationale coproductie markt van het International Film Festival Rotterdam zich kunnen ontwikkelen tot een van de grootste en belangrijkste coproductiemarkten voor de internationale kunstzinnige film. Ook hebben we het Rotterdam Lab (voor de 14e keer georganiseerd dit jaar) op kunnen zetten en kunnen ontwikkelen tot een belangrijk netwerk- en trainingevenement voor jong producerend talent uit de hele wereld. Door de continuïteit van de subsidie vanuit Europa en de goede relatie die we met het MEDIA Programma (nu Creative Europe) hebben, hebben we kunnen doorontwikkelen en verbeteren/vernieuwen in plaats van ieder jaar opnieuw bij o te beginnen."*

**Marit van den Elshout (Head of Industry & CineMart IFFR)**

*Wij waren vereerd dat de eurocommissaris van Onderwijs, Cultuur, Meertaligheid, Sport, Media en Jeugd, mevrouw Androulla Vassiliou, in oktober 2013 ons festival bezocht, ons inspireerde met haar actieve deelname en enthousiasme voor ons MediaLab. Cinekid is geselecteerd door de Europese Commissie om de media-industrie gericht op jong publiek verder te ontwikkelen. Dit is een zeer belangrijke sector van de creatieve industrie in Europa en Nederland. Wij zijn succesvol met dit Cinekid for Professionals-programma, voor een groot deel dankzij deze Europese steun.*

**Sannette Naeye (Directeur Cinekid)**

### Nieuwe technologieën

(MEDIA oproepen: VoD/DCD 09-2013; Digitalisering van Europese bioscopen 39-2012; Pilot Projects 08-2013)

Zoals al eerder in deze brochure beschreven is Nederland in 2013 significant succesvoller in deze categorie dan in voorgaande jaren. Dankzij een zeer succesvolle oproep voor Pilot Projects betekent dat een stijging van maar liefst € 323.320 (154%) in vergelijking met 2012. Van de 28 ingediende projecten voor steun voor Pilot Projects zijn er 8 geselecteerd, waaronder beide Nederlandse aanvragen: 'We Want Cinema' van Amstelfilm en Blender's 'Open CG Animation Production Platform'. Onze zuiderburen zijn ook succesvol in deze oproep, met twee geselecteerde uit drie ingediende projecten, waardoor Nederland en België samen goed zijn voor twee derde van het toegekende budget.

# We **Want** Cinema

Video on Demand is een groeiende markt, wat duidelijk wordt door een stijging van de ingediende aanvragen van 30 in 2012 naar 40 in 2013. VoD-platform voor documentaires 'DocsOnline' ontvangt wederom MEDIA-financiering in 2013.

De laatste mogelijkheid voor de cofinanciering van digitalisering van bioscopen wordt in 2013 benut door filmtheater De Uitkijk.

De resultaten van MEDIA steun voor de distributie van Europese films in het digitale tijdperk (So8-2013) ontbreken in het resultatenschema (pagina 6 en 7). Het Europees Parlement heeft voor deze oproep in 2013 een extra bedrag van € 2 miljoen beschikbaar gesteld voor de distributie van Europese films in het digitale tijdperk. Deze zogenaamde 'voorbereidende oproep' bevordert innovatieve manieren van distributie met als doel:

- de voorwaarden voor distributie van Europese films in de EU te verbeteren;
- een wereldwijde toename en uitbreiding van het publiek voor Europese films te bewerkstelligen;
- marktpartijen en lokale autoriteiten te informeren over de veranderingen die de complementariteit tussen distributieplatforms kunnen verbeteren.

Er is een drietal projecten geselecteerd waaronder IFFR Live! (Internationaal Film Festival Rotterdam), in samenwerking met Fortissimo Films, TrustNordisk Film Sales en Doc & Film International. IFFR Live! ontvangt een bedrag van € 390.000. In aanwezigheid van cast en crew, gaan zeven Europese films in première. Deze films zullen gelijktijdig in meerdere bioscopen in Europa worden vertoond, inclusief een introductie of een Q&A met de makers. Distributeurs krijgen de gelegenheid om de films kort na het IFFR 2015 uit te brengen. Dat kan zijn middels een bioscooprelease of een VoD-release.

*"Het ontvangen van MEDIA steun betekent voor mij: de kans krijgen om op Europees niveau projecten uit te rollen. Iets dat mijn bedrijf verder helpt, maar hopelijk ook de verspreiding van audiovisuele cultuur verbetert."*  
**Marieke Jonker (CEO We Want Cinema – Amstelfilm)**

*"Sinds 2007 hebben wij mede dankzij de steun uit het MEDIA Programma een blijvende release window voor de documentaire weten te ontwikkelen, waardoor het online publiek altijd toegang heeft tot de beste documentaires. DocsOnline voorziet daarmee in een duurzame bron van*

*inkomsten voor de documentairemakers, wat zonder de investering van de Europese Commissie niet mogelijk zou zijn geweest."*

**Vernon Gielen (Directeur DocsOnline)**

*"Hele bijzondere en waardevolle films komen tot stand en vinden hun publiek. Het hele proces is een gesamte arbeit, niets verheft zich zonder steun. Alle stenen bouwen paleizen van verwondering."*

**Wallie Pollé (Managing Director Cinéart)**

### Training

(MEDIA oproep: continue training 05-2012)

Met de steun voor continue training ondersteunt de Europese Commissie organisaties die educatieve programma's ontwikkelen voor professionals die werkzaam zijn in de filmindustrie. In Nederland zet Sources jaarlijks een goed programma neer en in 2012 en 2013 is ook IDFAcademy succesvol binnen deze oproep. De steun voor initiële training, waar Nederlandse organisaties niet of nauwelijks gebruik van maakten, is in 2013 stopgezet en wordt in de nieuwe zevenjarige periode voortgezet onder het Erasmus+ Programma.

*"Met steun van het MEDIA programma hebben 80 aanstormende regisseurs en producenten uit Europa een gevarieerd en intensief trainingsprogramma kunnen volgen die als kennismaking én springplank heeft gediend tot de gevestigde documentaire-industrie."*

**Meike Statema (Coördinator IDFAcademy)**



## MEDIA Mundus

Het programma MEDIA Mundus loopt gedurende de periode 2011-2013 parallel aan het MEDIA Programma en richt zich op samenwerking van professionals uit de Europese filmindustrie met de rest van de wereld en vice versa. Het programma heeft een budget van € 15 miljoen. Er zijn in 2013 uit Europa 76 aanvragen ingediend waarvan 27 projecten zijn geselecteerd voor een bijdrage van totaal € 4,37 miljoen. Uit Nederland werden twee Nederlandse aanvragen geselecteerd voor een totaalbedrag van € 140.000. Stichting Film Festival Rotterdam met het project Boost! voor een bedrag van € 50.000 en IDFA met het project World Documentary Exchange voor € 90.000. In het kader van het MEDIA Mundus Programma kan sinds 2009 via Europa Cinema Mundus steun aangevraagd worden voor bioscoopprogrammering met als doel om de vertoning en uitwisseling van films uit niet EU-landen in EU-landen te vergroten en andersom. Europa Cinema Mundus heeft een budget van € 1 miljoen. In 2013 hebben 27 Nederlandse bioscopen (92 zalen) steun toegekend gekregen via Europa Cinema Mundus voor € 66.500 (circa € 2500 per theater).

*“Dankzij het World Documentary Exchange programme hebben talloze filmmakers uit Europa en daarbuiten kennis opgedaan over de mogelijkheden hun documentaires buiten hun eigen territorium te distribueren. Het programma heeft daarmee een belangrijke bijdrage geleverd aan de internationalisering van de documentaire distributie.”*  
**Adriek van Nieuwenhuizen (Head of Industry Office IDFA Forum)**

## Ook MEDIA

### Investering in talent

In 2013 volgden Nederlandse professionals weer uiteenlopende MEDIA gesteunde opleidingen en workshops over bijvoorbeeld scriptschrijven, projectontwikkeling, management, financiering en nieuwe technologieën om zich op Europees niveau te oriënteren en professionaliseren.

*“De door MEDIA gesteunde ACE training was zowel inhoudelijk als op het gebied van financiering bijzonder leerzaam. Het heeft niet alleen mijn netwerk verruimd, maar ook concreet een sales agent voor mijn ACE project ‘History’s Future’ van Fiona Tan opgeleverd.”*  
**Floor Onrust (Producer Family Affair Films)**

### Producers on the Move

Via European Film Promotion (EFP), dat MEDIA Promotiesteun ontvangt, krijgen Europese talenten de kans om zich op het Europese en internationale toneel te presenteren. In 2013 selecteerde EFP Marleen Slot van Viking Film om Nederland te vertegenwoordigen als *Producer on the Move*, waarbij tijdens het Cannes International Film Festival jonge veelbelovende



Producers on the Move 2013

filmproducenten uit Europa in de schijnwerpers worden gezet. Slot startte in 2011 haar eigen productiebedrijf Viking Film en heeft inmiddels al een aantal (co) producties afgerond.

*“Viking Film wil graag zo internationaal mogelijk produceren. Mijn deelname aan Producer on the Move was een mooie verbreding van mijn Europese netwerk. Ik heb veel producenten ontmoet die ik nog niet kende en het was een goede aanvulling op trainingen zoals EAVE en ACE.”*  
**Marleen Slot (Viking Film)**

### Film Sales Support

Met dit initiatief ondersteunt European Film Promotion (EFP) de promotie van Europese films buiten Europa. Met Film Sales Support wordt maximaal 50% van de kosten die sales agents maken voor marketingcampagnes en promotieactiviteiten ondersteund. De volgende Nederlandse films (inclusief Nederlandse coproducties) ontvingen in 2013 Film Sales Support voor een totaalbedrag van € 19.825: *Boven is het Stil*, *How to describe a Cloud*, *Mees Kees*, *Het Diner*, *Matterhorn*, *Hayatboyu* en *Love Eternal*. Daarnaast ontving de film *App* promotionele ondersteuning in New York.



Het Diner, Memo Meyjes

# MEDIA Programma 2007: zeven jaar samenwerking in de Europese filmindustrie

Sinds de invoering van het MEDIA I Programma in 1991 heeft de Europese Unie een coherent, financieel stimuleringsbeleid om de Europese filmsector te laten profiteren van de Europese interne markt. De gevolgen voor de audiovisuele sector van zowel de digitale revolutie als de uitbreiding van de Europese Unie waren tussen 2004-2006 aanleiding om het toenmalige MEDIA Plus Programma (2001-2006) grondig te herzien. Daarnaast ontstonden uitdagingen voor zowel de professionals als de beleidsmakers voor wat betreft veranderend filmconsumentengedrag en beheer van rechten (piraterij).



MEDIA Distributie  
Two Mothers, Anne Fontaine

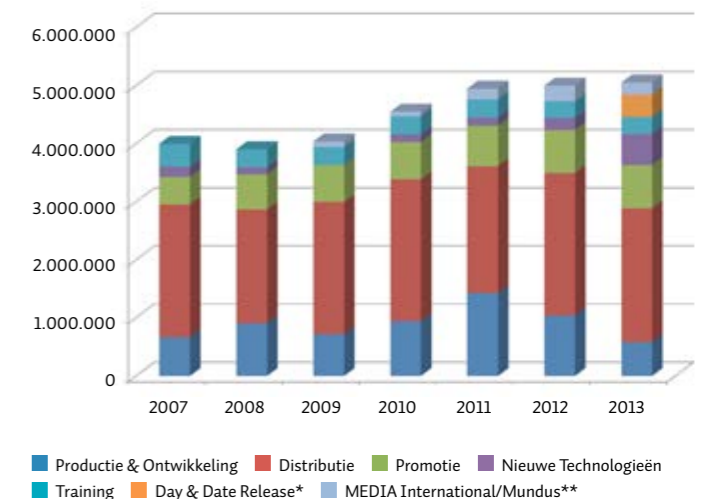
ontvangen, en de steun voor opleidingen uit Nederland is nagenoeg stabiel gebleven rond de €300.000. Nieuwe technologieën kennen vooral in 2013 een veel groter aandeel van Nederlandse organisaties, dankzij de succesvolle projecten in de oproep voor Pilot Projects. De grootste verschillen over zeven jaar zijn zichtbaar in de toekenningen voor producenten waar, na een piek in 2011, in 2013 helaas een daling heeft plaatsgevonden.

Met een relatief klein budget van € 755 miljoen voor de gehele periode is de Europese Commissie slechts deels geslaagd in het anticiperen op de zeer snelle veranderingen in technologie en de markt. Met MEDIA Mundus (2011-2013) is wel een impuls aan internationalisering van de Europese markt gegeven en zogenaamde ‘voorbereidende acties’ zijn een stimulans voor het testen van nieuwe businessmodellen, zoals day-and-date release (Steun voor de distributie van Europese films in het digitale tijdperk). Er blijft evenwel in de komende periode behoefte aan Europese cofinanciering, ook voor Nederland. Met het nieuwe Creative Europe - subprogramma MEDIA zal hier in ieder geval tot 2020 in worden voorzien.

Met het MEDIA 2007 Programma heeft de Europese Commissie afgelopen zeven jaar ingezet op het toepassen van nieuwe en innovatieve technologieën in de Europese audiovisuele sector, het bereiken van professionals in nieuwe EU-lidstaten en de toegang tot financiering voor bedrijven in de filmsector. Dat de vraag naar financiering op Europees niveau groot is, blijkt uit een grote stijging van het aantal bedrijven dat een aanvraag indiende bij MEDIA 2007 (Europabreed meer dan 3.000 aanvragen tussen 2007-2010, ten opzichte van minder dan 2.000 tussen 2001-2006). Dat steeds meer professionals verder kijken dan de eigen landsgrenzen is een goede ontwikkeling, echter is de concurrentie als gevolg hiervan toegenomen. De effectiviteit en impact van het programma zijn niettemin duidelijk: de circulatie van Europese films is sterk gestegen, het concurrentievermogen van de sector is door continue investering in training en netwerken verder ontwikkeld en het evenwicht tussen hoge en lage productielanden neemt toe.

De Nederlandse deelname aan MEDIA is gestaag gegroeid in deze zeven jaar. Distributiesteun aan Nederlandse distributeurs is stabiel tussen de € 2 miljoen en € 2,5 miljoen, naast de steun die Nederlandse films ontvangen die geëxporteerd worden. Markten en festivals in Nederland hebben elk jaar meer financiering uit Brussel

## Ontwikkeling MEDIA steun aan Nederland per sector 2007-2013 (in euro's)



\* Day-and-date release: Distributie van Europese Films in het digitale tijdperk is een voorbereidende oproep die vanaf 2012 is gepubliceerd.  
\*\* MEDIA Mundus is in 2011 van start gegaan voorafgaand door MEDIA International (2008-2010)



# Creative Europe

## MEDIA

## 2014 - 2020: Creative Europe – subprogramma MEDIA

**H**et MEDIA en MEDIA Mundus programma zijn met het programma Cultuur vanaf 1 januari 2014 samengevoegd tot het Creative Europe programma. Hierbinnen gaan de mogelijkheden voor de audiovisuele industrie verder onder de naam subprogramma MEDIA, waaraan 56%, oftewel € 818 miljoen, van het totale programmabudget is toebedeeld. Steun voor distributie van Europese films blijft hierin een prioriteit, net als steun voor onafhankelijke producenten. Een nieuwe focus is duidelijk gelegd op publieksbereik voor Europese film.

De belangrijkste prioriteiten van het subprogramma MEDIA zijn het versterken van het concurrentievermogen van de audiovisuele sector en het bevorderen van internationale distributie. De Europese Commissie blijft investeren in de ontwikkeling van vaardigheden en netwerken, met name wat betreft digitale technologieën, zodat de sector zich kan blijven aanpassen aan de markt. Internationale coproducties, inclusief televisieproducties, worden gesteund om het bereik en de aantrekkingskracht van Europese films en series te vergroten. Business-to-business uitwisseling wordt bevorderd om de Europese film zowel binnen als buiten Europa te promoten. Tevens gaat veel aandacht uit naar nieuwe flexibele distributiemodellen. Tot slot, en zeker niet ten minste, wordt in het Creative Europe Programma veel aandacht gegeven aan publieksbereik en filmwijsheid.

### Creative Europe Desk NL – MEDIA

Met de start van het nieuwe Creative Europe Programma vormt MEDIA Desk Nederland vanaf 1 januari 2014 samen met het Cultureel ContactPunt de Creative Europe Desk NL. De diensten van de Desk blijven echter ongewijzigd,



MEDIA 1st Audiovisueel  
Chez Nous, Tim Oliehoek

namelijk het promoten van het Creative Europe Programma (subprogramma's MEDIA en Cultuur), het voeren van adviesgesprekken met professionals, het begeleiden van aanvragen voor Europese financiering en het informeren over het Europees audiovisueel beleid en complementaire Europese regelingen.



Creative Europe Desk NL

**DutchCulture**

centre for international cooperation

**Creative Europe Desk NL is onderdeel van DutchCulture, centre for international cooperation.**

#### Contactgegevens

T. +31 (0) 20 61 64 225

E. [MEDIA@creativeeuropedesk.nl](mailto:MEDIA@creativeeuropedesk.nl)

W. [www.CreativeEuropeDesk.nl](http://www.CreativeEuropeDesk.nl)

W. [www.DutchCulture.nl](http://www.DutchCulture.nl)

#### Postadres

Postbus 15648

1001 NC Amsterdam

Nederland

#### Bezoekadres

Herengracht 474

1017 CA Amsterdam

Nederland

#### Colofon

Tekst: Andrea Posthuma, Arne van Vliet

Redactie: Annelies Bokma, Robert Kieft

Ontwerp: Vierkant Wit